

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Beispielhaft finden Sie für drei SDGs, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie	Tuttlingen trägt den Titel Fairtrade-Stadt, diese Verpflichtung nehmen auch die Tuttlinger Hallen sehr ernst	Bei dem Einkauf von Lebensmitteln sowie Produkten im Allgemeinen wird auf nachhaltige Beschaffung und fair gehandelte Ware geachtet. Einkauf möglichst regional und in der Gastronomie auch saisonal.	Seit Dezember 2014	https://www.tuttlingen.de/de/Die-Stadt/Stadtporrait/Fairtrade-Stadt/Fairtrade-Stadt-Tuttlingenn
Prozess zur Implementierung	Benennung eines Nachhaltigkeitsbeauftragten im Unternehmen	Ein konkreter Ansprechpartner für interne und externe Kunden	Seit 2016	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Infrastruktur vor Ort	Verkehrs- & Parkleitsysteme für Auto/Busse	Vermeidung von Umwegen	Seit Mai 2002	
	Umstellung der Ampelschaltung an Veranstaltungstagen	Verringerung Rückstau an Veranstaltungstagen		
	Fußläufig erreichbares Hotel Légère sowie Légère Express (ehem. Charly's House)	Kurzer Weg zur Veranstaltung, Verringerung Stau an Veranstaltungstagen		
Regionale Cateringunternehmen	Vorwiegende Verwendung regionaler & saisonaler Produkte durch die Zusammenarbeit mit regionalen Caterern	Bezug der Getränke von der regionalen Hirsch-Brauerei	Seit Mai 2018	http://www.hirschbrauerei.de/ http://www.cupconcept.de
	Mehrwegbechersystem bei Stehkonzerten	Ökologischer Vorteil, da weniger Müll produziert wird	Seit 2003	
	Verbot von Einweggeschirr	Festival Cateringvorschriften sowie Hausordnung Hallen	Seit 2003	

	Aufnahme von Bio-Kuchen ins Sortiment für Tagungen, Business- und Private Veranstaltungen		Seit 2021	
	Für die Mitarbeiter der Stadt Tuttlingen kostet das Deutschland Ticket nur 10 € im Monat (ab 2025 15 €)	Förderung des ÖPNV und somit Reduzierung des CO ² Ausstoß verringern	Seit Juli 2023	
	In der internen Kaffeeküche für Mitarbeiter wird ausschließlich Fairtrade Kaffee verwendet	Förderung fair gehandelter Lebensmittel	Seit 2019	
Nachhaltigkeit im MICE-Segment	Einführung der Green Meetings Pauschale mit Bio-Brezeln, Nespresso Organics/ Fairtrade-Kaffee, regionale und lokale Getränke, Fair Trade Meeting Snacks, Pflanzen eines Baumes pro Teilnehmer	Förderung fair gehandelter Lebensmittel Unterstützung regionaler und lokaler Lieferanten weniger CO ₂ -Emissionen durch geringe Transport- & Logistikkosten Bäume: Siehe Click a Tree Vermeidung von Plastik	Seit 2023	
	Tagungssnacks: Umstellung auf vegane Kaubonbons in Papierverpackung		Seit Oktober 2022	

Abfallmanagement	Der Verzicht auf Papierhandtücher verursacht weniger Müll in den Toiletten Hinweis auf Mülltrennung für Mieter	Energiesparende Handtrockner der Firma Dyson mit regelmäßigen Filterwechsel (bis zu 76 % weniger CO2) Hinweisschild verschiedene Sprachen Küche Angerhalle	Seit 2013 Seit 2010	https://www.dyson.de/haendetrockner.aspx
Digitalisierung	Datenübermittlung ausschließlich auf elektronischen Weg	Digitale Verteilung von internen Protokollen	Fortlaufend	
	Versand von Rechnungen und Verträgen (Bereich Vermietung) ausschließlich digital	Reduzierung von Ressourcen (Papier, Drucker, Post, CO2)	Seit 2020	
	Umstellung auf neues Buchungssystem in der Vermietung	Schrittweise Abschaffung von Akten in der Vermietung	Implementierung seit 2022, weitere Abteilungen folgen	
	Digitale Signatur	Papierloses Büro	Seit 2022	
	Umstellung von Serienbriefen auf Serienmails in der Ticketbox	Papierloses Büro	Seit 2023	

Kooperation Click a Tree	Automatisches Pflanzen von Bäumen bei Buchung der Tagungspauschale. Über „Click a Tree“. Unterstützung Wiederaufforstungsprojekt in Ghana: Absorbiert CO ² , schafft Lebensraum für Tiere, sichert langfristige Ernteerträge für lokale Bevölkerung. Projekt unterstützt lokale Unternehmerschule. Hilfe zur Selbsthilfe	Stand 01.01.2025 1074 Bäume gepflanzt 2.610 m ² aufgeforstet 401 t CO ² absorbiert 269 Arbeitsstunden geschaffen 613 kg Plastik gesammelt 92,2 Unterrichtsstunden geschaffen	Seit Oktober 2022	www.clickatree.com
--------------------------	--	--	-------------------	--

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beitrag zum Gemeinwesen	Wir unterstützen die ortsansässigen Vereine und städtische Institutionen mit reduzierten Mietkonditionen	10 % bis 15 % auf die Grundraummiete und spezielle Kooperationen mit der örtlichen Musik- & Jugendkunstschule	Seit Beginn	https://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-veranstalter/angerhalle-moehringen/raumangebot-und-preise/
	Unterstützung der „Weihnachtswunschaktion“ des Kinderschutzbundes	Jährliche Platzierung des „Wunschbaumes“ im Foyer der Stadthalle. Koordination der Abgabestationen Stadthalle und Ticketbox	Seit 2016	

Regionale Wirtschaftspartner	Die von uns beauftragten Handwerker und ext. Personal im Bereich Technik & Dienst- leistung stammt aus der Region.	Stärkung der regionalen Wirtschaft, weniger CO2- Emissionen durch geringe Transport- & Logistikkosten	Seit Beginn	
	Zusammenarbeit mit regionalen Cateringpartnern, die bei der Auswahl der Lebensmittel auf Regionalität und Saisonalität achten	Stärkung der regionalen Wirtschaft, weniger CO2- Emissionen durch geringe Transport- & Logistikkosten	Seit 2018	

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit und Ökonomie	Umstellung auf ein reines Elektro-Auto VW ID4 als Dienstwagen der Tuttlinger Hallen mit Ladestation in der Tiefgarage.		Seit August 2022	
Nachhaltigkeit und Ökonomie	CO ₂ Einsparung durch LED-Umrüstung der gesamten Hallen- und Außenbeleuchtung der Stadthalle	Geschätzte CO ₂ -Einsparung 70% und Reduzierung des Stromverbrauchs um rund 160.000 kWh.	Seit 2019	Bezuschusst durch den Bund
Nachhaltigkeit und Ökonomie	CO ₂ Einsparung durch Stufenweise LED-Umrüstung in den Technik- und Nebenräumen der Stadthalle		Laufend in Umsetzung seit 2023	
Nachhaltigkeit und Ökonomie	CO ₂ Einsparung durch Stufenweise LED-Umrüstung der Bühnenbeleuchtung im Großen Saal der Stadthalle		Schrittweise seit 2024 bis voraussichtlich 2027	

	<p>Installation einer Photovoltaik-Anlage auf dem Dach der Stadthalle</p>	<p>Leistung von 86kwp zur Eigennutzung. Im zweiten vollen Betriebsjahr 2024 erzeugte die Anlage 70.000 kwh Strom, von denen rund je 60% auf Eigenverbrauch und 40% auf Netzeinspeisung entfielen,</p>	<p>Inbetriebnahme 04/2022</p> <p>Geplant war eine PV Anlage für die Angerhalle (konnte aus statischen Gründen nicht installiert werden) und eine größere PV Anlage für die Stadthalle. Auch dieser wurde aufgrund statischer Bedenken angepasst. Es sollte auf dem Bühnendach (Blechdach) ebenfalls Module montiert werden, da aber das Dach speziell für die Bühnentechnik ausgelegt wurde und diese je nach Aufführung variieren kann, haben wir davon Abstand genommen, bleibende Lasten hinzuzufügen.</p>	
	<p>Anschaffung von zehn solarbetriebenen Aufsatzleuchten für Wegebeleuchtung Honberg mit dem Ziel CO₂ Einsparung und Personalressourcen einzusparen für die Anbringung der bisherigen, temporären Verkabelung</p>		<p>Angeschafft in 2024</p>	
	<p>Anschaffung eines Betriebs-Fahrrads</p>	<p>Motivation zur Fahrrad-Nutzung für Mitarbeiter:innen</p>	<p>Anschaffung 2023</p>	

--	--	--	--	--

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie & Klima	Einsatz von regenerativen Energieträgern zur Wärmeengewinnung	<p>Bezug von Fernwärme aus dem ortsnahem Blockheiz-Kraftwerk der SWT. Dieses wird mit Pellets und Holzabfällen betrieben.</p> <p>Die Stadt Tuttlingen baut derzeit neben dem Blockheizkraftwerk eine eigene Hackschnitzelanlage.</p>	<p>Fortlaufend</p> <p>In Betrieb seit Frühjahr 2025</p>	
	Wärmerückgewinnung	Der Verbrennungsmotor des Blockheizkraftwerkes treibt einen Generator an und erzeugt so gleichzeitig Strom. Mit dieser Art der Wärmeerzeugung wird ein Primärenergiefaktor von 0,7% erreicht	Fortlaufend	

Eigener Ressourcen - & Energieeinsatz	Schrittweise Umstellung auf LED-Leuchtmittel um den Stromverbrauch zu verringern und Energie zu sparen Neue Steuerung & Präsenzmelder	Tiefgarage 2016, restliche Hallen und Außenbeleuchtung seit 2019	Tiefgarage 2016, restliche Hallen und Außenbeleuchtung seit 2019	
Nachhaltigkeit und Ökonomie	CO ₂ Einsparung, Stromkosten	LED-Umrüstung Beleuchtung Angerhalle, Austausch der alten Halogen Hängeleuchten im Saal (1500 Watt) und Foyer (800 Watt) inklusive Modernisierung der Steuerung. Umrüstung sämtlicher Nebenräume einschließlich Küche auf LED-Beleuchtung	Umgesetzt im Sommer 2024	Bezuschusst durch den BUND
	Einsatz von schaltbaren Steckerleisten an Büroarbeitsplätzen	Ausschalten der Stromversorgung bei Nichtnutzung		
	Die installierte Gebäudeleittechnik wird modernisiert, um durch effizientere Nutzung und benutzergerechte Steuerung noch mehr Energie einzusparen	Optimierung der Lichtsteuerung durch intelligent geschaltete Beleuchtung und dem Einbau von Präsenzmelder seit 2019	Seit 2019	
	Effizienzprüfung der Raumluftechnischen Anlage	Steuerung von Heizung & Klimaanlage: Möglichkeiten der variablen Steuerung der Heizung/Kühlung	Seit 2020, fortlaufend	

	Verbesserung der Luftqualität, variable Steuerung der Lüftung, Modernisierung der GLT	1. Einbau neuer VSR/ Entspannerboxen mit variablen Motoren im GS und KS 2. Erneuerung Steuerung Gebäudeautomation und GLT/Automationsmanagementebene komplette Stadthalle	Umsetzung 2023	
	Heizungsoptimierung	Austausch der manuellen Umwälzpumpen durch elektronische Pumpen für geringeren Energieverbrauch/ CO2 Reduzierung	März 2022	
Eigener Ressourcen - & Energieeinsatz/ Stromverbrauch	Überprüfung der Effizienz der Kälteanlage	Im Zuge der Erneuerung und Optimierung der GSM-Anlage wurde erreicht, dass auch die Nebenverbraucher wie zum Beispiel Pumpen, Lüfter etc. der Kälteanlage, bei Nichtnutzung abgeschaltet bleiben.	2022	
	Abschaltung Kältegewinnung	Aus personellen Gründen und aus Gründen der Energiekosten ist die Stadthalle im Zeitraum Juli August geschlossen und die Kälteproduktion abgeschaltet	2022	

	Umrüstung der Bühnenbeleuchtungsanlage Großer Saal Stadthalle mit LED-Profilscheinwerfer	Im Jahr 2023 wurde ein erster Teil der Profilscheinwerfer am Bühnenturm für 20.000 € auf LED umgerüstet. Für 2024 sind 50.000 € eingeplant für die Umrüstung. Teilweise kommen die gewünschten Scheinwerfer erst 2025 auf den Markt	1. Teil im Dezember 2023 2. Teil im Sommer 2024	
	Austausch der überdimensionierter Spülstraße in eine effektive Hauben Spülmaschine Weiterer Austausch veralteter Geräte: Eiswürfelmaschine, Konvektomat	Alte Spülstraße wurde ausgebaut	2020	
	Austausch der alten Büro Hängeleuchten in LED-Hängeleuchten in der Ticketbox		2022	
	Ticketbox: Kündigung des Ladengeschäfts zum 31.12.2024, Umzug in die Stadthalle	Einsparung Energie- und Mietkosten	31.12.2024	
Eigener Ressourcen - & Energieeinsatz	Wassereinsparungen durch Optimierung der Sanitäreanlagen der Stadthalle	Einbau von Wasser sparenden Armaturen (Sensoren bei Urinalen & zeitgesteuerte Wasserhähne bei Waschbecken)	Seit Beginn	
	Verringerung des Tonerverbrauchs beim Drucken	Schwarz/Weiß-Drucke als Standardeinstellung	Seit 2016	
	Energie allgemein, Verbesserung der Organisation	Kontinuierliche Fortschreibung der Verbräuche	fortlaufend	

Materialbeschaffung	Regionale Partner/Anbieter bei Printprodukten & Deko-Artikel	Stärkung der Wirtschaft in der Region, weniger CO2-Emissionen durch geringe Transport- & Logistikkosten Zusammenarbeit mit lokaler Druckerei mit FSC-Zertifizierung (Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft). Programmbuch und Großteil der Printmaterialien werden über eine regionale Druckerei gedruckt.	Seit Beginn	
	Umstellung Briefpapier	Reduzierung Farbe		
	Vermeidung vieler kleiner Bestellung durch Sammeln der Einkäufe und gemeinsames Bestellen bzw. lokales Einkaufen	Geringer interner Aufwand, Einsparung von Versand-kosten, Verpackungsmaterial	Seit Beginn	
	Umstellung auf wiederverwertbare Kabelbinder in der Technik-Abteilung	Reduzierung von Müll und Plastik	Seit 2023	
	Blitzschutz für Container auf dem Honberg: einmalige Bohrung statt jährlicher Anbringung	Reduzierung von Aluminium- Müll	Seit 2023	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
-------	-------------------	-------------------------	---	----------

Der attraktive Arbeitgeber	„Vermarktung“ als attraktiver Arbeitgeber	Ausbildungsbörse	Seit 2006	https://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-veranstalter/stadthalle-tuttlingen/ausbildungsboerse/
	Attraktivität als Ausbildungsbetrieb	Ausbildung zum VeranstaltungstechnikerIn und zur Veranstaltungs-kauffrau/kaufmann, Einsatzstelle für ein FSJ Kultur der LKJ BW	Seit 2003	http://www.tuttlinger-hallen.de/service-info/team/
	Einrichtung eines betrieblichen Gesundheitsmanagements	Durch Stadtverwaltung Tuttlingen – Partner Hansefit-	Seit 2006	http://www.hansefit.de/c2/
	Sicherstellung der Einhaltung aller Regeln im Hinblick auf Jugend- und Arbeitsschutz	Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst, Personalrat, Arbeitszeitkonto	Seit Beginn	https://www.tuttlingen.de/de/Politik-Verwaltung/Arbeiten-bei-der-Stadt
	Breites Angebot an Weiterbildungen & Mitarbeiterausflügen	z. B. Weiterbildungen im EDV-Bereich, Kommunikation & Zeitmanagement, Führungsseminare	Seit Beginn	
	Sonstige Benefits für Mitarbeiter:Innen der Stadt Tuttlingen	<ul style="list-style-type: none"> - Jobticket/ ÖPNV Zuschuss - Leasingmöglichkeit E-Bike - Hansefit - Betriebsrente - Zuschuss Arbeitsplatzbrille - Ferienbetreuung - Corporate Benefits 		

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Maßnahmen für Rücksichtnahme	Sicherstellen der Barrierefreiheit im Publikumsbereich	Rollstuhlgängige Toilettenanlagen, Aufzüge zum Zugang, Sitz- bzw. Stellplätze für Rollis	Seit Beginn	
	Gastronomisches Angebot für Allergiker auch bei Tagungspauschalen	Vegetarische, vegane, laktose- und glutenfreie Gerichte in allen Paketen	Seit 2015	https://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-veranstalter/stadthalle-tuttlingen/tagungspauschalen/
	Ermöglichung des Besuchs für Senioren, die nicht mehr gut zu Fuß sind & Hörgeschädigte	Busshuttle für Senioren Hörhilfen für Hörgeschädigte	Seit Beginn	https://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-besucher/honberg-sommer/anfahrtbusshuttle/
	Ermöglichung der ärztlichen Erstbetreuung	Theaterärzte während der Veranstaltung vor Ort	Seit Beginn	
	Schutz für Nichtraucher	Rauchverbot in den beiden Hallen, extra Raucherecken	Seit Beginn	https://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-veranstalter/
	Attraktivität für Familien	Kindertheaterstücke, Kinderprogramm beim Honberg Sommer Wickeltisch im barrierefreien WC	Seit 2017	https://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-besucher/honberg-sommer/kinderprogramm/

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation und Umgang mit Interessengruppen	Eine offene Kommunikation mit unseren verschiedenen Interessengruppen (Kunden, Mitarbeiter, Dienstleistungspartner, die Öffentlichkeit) über die Maßnahmen zum Thema Nachhaltigkeit ist uns wichtig.	Veröffentlichung des Fortschrittsberichts auf unserer Homepage	Seit 2018	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung zum Fortschritt	Durch die kontinuierliche Dokumentation der Maßnahmen zum Thema Nachhaltigkeit des Eigenbetriebs Tuttlinger Hallen in dem Fortschrittsbericht, ist es uns möglich unsere Ziele und Ergebnisse transparent darzustellen.	Partner von fairpflichtet	Seit 2016	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Direkte Anreize – im Unternehmen	Öffentliche Verkehrsmittel sollen bevorzugt genutzt werden	Bezuschuss des Deutschlandtickets, Eigenanteil monatlich bei 15 € (bis Ende 2024 10 €)	Seit Juli 2023	https://www.tuttlingen.de/de/Politik-Verwaltung/Arbeiten-bei-der-Stadt

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Tuttlinger Hallen Eigenbetrieb der Stadt Tuttlingen Am Europaplatz Königstr. 39 78532 Tuttlingen	2002 – 2025	Stand 30.04.2025

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Frau Elisabeth Schweizer /Frau Silke Dreher	Elisabeth.Schweizer@tuttlinger-hallen.de	07461 96627431