

## Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie	Tuttlingen trägt den Titel Fairtrade-Stadt, diese Verpflichtung nehmen auch die Tuttlinger Hallen sehr ernst	Bei dem Einkauf von Lebensmitteln für das (Künstler-)Catering wird auf fair gehandelte Ware geachtet	Seit Dezember 2014	<a href="https://www.tuttlingen.de/de/Die-Stadt/Fairtrade-Stadt">https://www.tuttlingen.de/de/Die-Stadt/Fairtrade-Stadt</a>
Prozess zur Implementierung	Benennung eines Nachhaltigkeitsbeauftragten im Unternehmen	Ein konkreter Ansprechpartner für interne und externe Kunden	Seit 2016	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Leistungen und Services für Veranstaltungskunden und-besucher	An- & Abreise, Mobilität am Veranstaltungsort <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kostenlose Nutzung der Stadtbusse &amp; der Ringzüge am Veranstaltungstag</li> <li>• Informationen zur Benutzung umweltfreundlicher Verkehrsmittel:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Hinweise dazu in den Anreise- &amp; Wegbeschreibungen</li> <li>○ Hinweis auf Einladungen, Eintrittskarten, Flyer (bei Veranstaltungen des Honberg Sommer)</li> </ul> </li> </ul>	Beim 14-tägigen Festival Honberg-Sommer ist mit einer Eintrittskarte die kostenlose Nutzung des ÖPNV zur Anreise im gesamten Landkreis Tuttlingen möglich. Informationen zur Anreise mit dem ÖPNV findet man auf unserer Homepage	Seit 2006  Seit Mai 2002	<a href="http://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-besucher/honberg-sommer/anfahrtbusshuttle/">http://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-besucher/honberg-sommer/anfahrtbusshuttle/</a>  <a href="http://www.tuticket.de">www.tuticket.de</a>  <a href="http://www.tuttlinger-hallen.de/service-info/anfahrt-parken/">http://www.tuttlinger-hallen.de/service-info/anfahrt-parken/</a>
Infrastruktur vor Ort	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verkehrs- &amp; Parkleitsysteme für Auto/Busse</li> <li>• Umstellung der Ampelschaltung an Veranstaltungstagen</li> <li>• Fußläufig erreichbares Hotel Légère</li> </ul>	Vermeidung von Umwegen  Verringerung des Rückstau an Veranstaltungstagen	Seit Mai 2002	
Regionales Cateringunternehmen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorwiegende Verwendung regionaler &amp; saisonaler Produkten durch den hausinternen Caterer</li> <li>• Mehrwegbechersystem bei Stehkonzerten</li> <li>• Vermeidung von Einweggeschirr</li> </ul>	Bezug der Getränke von der regionalen Hirsch-Brauerei  Ökologischer Vorteil, da weniger Müll produziert wird  Festival Cateringvorschriften	Seit Mai 2002  Seit 2003  Seit 2003	<a href="http://www.hirschbrauerei.de/">http://www.hirschbrauerei.de/</a>  <a href="http://www.cupconcept.de">http://www.cupconcept.de</a>

Abfallmanagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Verzicht auf Papierhandtücher verursacht weniger Müll in den Toiletten</li> <li>• Datenübermittlung ausschließlich auf elektronischen Weg</li> <li>• Hinweis auf Mülltrennung für Mieter</li> </ul>	<p>Energiesparende Hand-trockner der Firma Dyson (bis zu 76 % weniger CO2)</p> <p>Digitale Verteilung von internen Protokollen</p> <p>Hinweisschild in verschiedenen Sprachen in der Küche der Angerhalle</p>	<p>Seit 2013</p> <p>fortlaufend</p> <p>Seit 2010</p>	<p><a href="https://www.dyson.de/haendetrockner.aspx">https://www.dyson.de/haendetrockner.aspx</a></p>
------------------	--	---	--	--

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Beitrag zum Gemeinwesen	Wir unterstützen die ortsansässigen Vereine und städtische Institutionen mit reduzierten Mietkonditionen	10 % bis 15 % auf die Grundraummiete und spezielle Kooperationen mit der örtlichen Musik- & Jugendkunstschule	Seit Beginn	<a href="https://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-veranstalter/angerhalle-moehringen/raumangebot-und-preise/">https://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-veranstalter/angerhalle-moehringen/raumangebot-und-preise/</a>
	Unterstützung von Projekten & Veranstaltungen des örtlichen Gewerbe- & Handelsverein „ProTUT“	Die Kartenverkaufsstelle der Tuttlinger Hallen beteiligt sich an sämtlichen Aktionen, z. B. Donautaler (Bonusheft), Gutscheineheft, verkaufsoffene Sonntage & Nächte, Adventsschaufenster	Seit Beginn	<a href="http://www.protut.de/">http://www.protut.de/</a>
Regionale Wirtschaftspartner	Die von uns beauftragten Handwerker und unser externes Personal im Bereich Technik & Dienstleistung stammt aus der Region.	Stärkung der regionalen Wirtschaft, weniger CO2-Emissionen durch geringe Transport- & Logistikkosten	Seit Beginn	<a href="http://www.ls-event.de/index.php">http://www.ls-event.de/index.php</a>
	Halleninterner Cateringpartner mit Restaurant und Küche im Haus, der bei der Auswahl der Lebensmittel auf Regionalität und Saisonalität achtet	Stärkung der regionalen Wirtschaft, weniger CO2-Emissionen durch geringe Transport- & Logistikkosten	Seit 2012	<a href="http://www.kummerlaenders-mundart.de/">http://www.kummerlaenders-mundart.de/</a>

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit und Ökonomie	Einsparungen an CO <sub>2</sub>	Ladestation für Elektrofahrräder Einführung von E-Autos als Dienstwagen bei der Stadtverwaltung Tuttlingen	Seit 2017	<a href="https://www.tuttlingen.de/de/Leben-in-Tuttlingen/Service/Verkehr/E-Bike-Ladestationen">https://www.tuttlingen.de/de/Leben-in-Tuttlingen/Service/Verkehr/E-Bike-Ladestationen</a>
	Einsparungen an CO <sub>2</sub>	Im Rahmen der LED-Umrüstung der Hallen- und Außenbeleuchtung soll eine CO <sub>2</sub> -Einsparung zwischen 70% und 80 % erzielt werden und rund 266.000 kWh Strom eingespart werden. Es werden im Rahmen der Kommunalrichtlinien entsprechende Förderungen beantragt.	Ab 2019	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Eigener Ressourcen - & Energieeinsatz	<p>Energie &amp; Klima</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einsatz von regenerativen Energieträgern zur Wärmegewinnung</li> <li>Wärmerückgewinnung</li> <li>Schrittweise Umstellung auf LED-Leuchtmittel um den Stromverbrauch zu verringern und Energie zu sparen</li> <li>Einsatz von schaltbaren Steckerleisten an Büroarbeitsplätzen #</li> <li>Die installierte Gebäudeleittechnik kann noch verbessert werden durch effizientere Nutzung und Prozessoptimierung, so dass noch mehr Energie gespart werden kann</li> </ul>	<p>Bezug von Fernwärme aus dem ortsnahem Blockheizkraftwerk der swt. Dieses wird mit Pellets und Holzabfällen betrieben.</p> <p>Der Verbrennungsmotor des Blockheizkraftwerkes treibt einen Generator an und erzeugt so gleichzeitig Strom. Mit dieser Art der Wärmeerzeugung wird ein Primärenergiefaktor von 0,7% erreicht</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tiefgarage fertig, restliche Hallen und Außenbeleuchtung für 2019 geplant</li> <li>Ausschalten der Stromversorgung</li> <li>Optimierung der Lichtsteuerung durch intelligent geschaltete Beleuchtung und dem Einbau von Präsenzmelder,</li> </ul>	<p>Seit Beginn</p> <p>Seit 2016</p> <p>Geplant für 2019</p>	

		Steuerung von Heizung & Klimaanlage: Möglichkeiten zur Ausschaltung der Heizung/Kühlung	Langfristig geplant	
Eigener Ressourcen - & Energieeinsatz	Wassereinsparungen durch Optimierung der Sanitäreanlagen der Stadthalle	Einbau von Wasser sparenden Armaturen (Sensoren bei Urinale & zeitgesteuerte Wasserhähne bei Waschbecken)	Seit Beginn	
	Verringerung des Tonerverbrauchs beim Drucken	Schwarz/Weiß-Drucke als Standardeinstellung	Seit 2016	
Müllentsorgung	Kundenberatung zum Thema Abfallvermeidung/-entsorgung	In der Angerhalle wurde eine Erklärung zur richtigen Mülltrennung in verschiedenen Sprachen angebracht	Seit 2010	
Materialbeschaffung	Regionale Partner/Anbieter bei Printprodukten & Deko-Artikel	Stärkung der Wirtschaft in der Region, weniger CO2-Emissionen durch geringe Transport- & Logistikkosten	Seit Beginn	
	Vermeidung vieler kleiner Bestellung durch Sammeln der Einkäufe und gemeinsames Bestellen bzw. lokales Einkaufen	Geringer interner Aufwand, Einsparung von Versandkosten, Verpackungsmaterial	Seit Beginn	

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Der attraktive Arbeitgeber	„Vermarktung“ als attraktiver Arbeitgeber	Ausbildungsbörse	Seit 2006	<a href="https://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-veranstalter/stadthalle-tuttlingen/ausbildungsboerse/">https://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-veranstalter/stadthalle-tuttlingen/ausbildungsboerse/</a>
	Attraktivität als Ausbildungsbetrieb	Ausbildung zum VeranstaltungstechnikerIn, Dualer Partner der DHBW, Stelle für ein FSJ Kultur	Seit 2003	<a href="http://www.tuttlinger-hallen.de/service-info/team/">http://www.tuttlinger-hallen.de/service-info/team/</a>
	Einrichtung eines betrieblichen Gesundheitsmanagements	Durch Stadtverwaltung Tuttlingen Hansefit-Partner	Seit 2006	<a href="http://www.hansefit.de/c2/">http://www.hansefit.de/c2/</a>
	Sicherstellung der Einhaltung aller Regeln im Hinblick auf Jugend- und Arbeitsschutz	Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst, Personalrat, Arbeitszeitkonto	Seit Beginn	<a href="https://www.tuttlingen.de/de/Politik-Verwaltung/Arbeiten-bei-der-Stadt">https://www.tuttlingen.de/de/Politik-Verwaltung/Arbeiten-bei-der-Stadt</a>
	Breites Angebot an Weiterbildungen & Mitarbeiterausflügen	z. B. Weiterbildungen im EDV-Bereich	Seit Beginn	



7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Maßnahmen für Rücksichtnahme	Sicherstellen der Barrierefreiheit im Publikumsbereich	Rollstuhlgängige Toilettenanlagen, Aufzüge zum Zugang, Sitz- bzw. Stellplätze für Rollis	Seit Beginn	
	Gastronomisches Angebot für Allergiker auch bei Tagungspauschalen	Laktose- und glutenfreie Gerichte in allen Paketen	Seit 2015	<a href="https://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-veranstalter/stadthalle-tuttlingen/tagungspauschalen/">https://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-veranstalter/stadthalle-tuttlingen/tagungspauschalen/</a>
	Ermöglichung des Besuchs für Senioren, die nicht mehr gut zu Fuß sind & Hörgeschädigte	Busshuttle für Senioren Hörhilfen für Hörgeschädigte	Seit Beginn	<a href="https://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-besucher/honberg-sommer/anfahrtbusshuttle/">https://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-besucher/honberg-sommer/anfahrtbusshuttle/</a>
	Ermöglichung der ärztlichen Erstbetreuung	Theaterärzte während der Veranstaltung vor Ort	Seit Beginn	
	Schutz für Nichtraucher	Rauchverbot in den beiden Hallen, extra Raucherecken	Seit Beginn	<a href="https://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-veranstalter/">https://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-veranstalter/</a>
	Attraktivität für Familien	Kindertheaterstücke, Kinderprogramm beim Honberg Sommer Wickeltisch im barrierefreien WC	Seit 2017	<a href="https://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-besucher/honberg-sommer/kinderprogramm/">https://www.tuttlinger-hallen.de/fuer-besucher/honberg-sommer/kinderprogramm/</a>

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation und Umgang mit Interessengruppen	Eine offene Kommunikation mit unseren verschiedenen Interessengruppen (Kunden, Mitarbeiter, Dienstleistungspartner, die Öffentlichkeit) über die Maßnahmen zum Thema Nachhaltigkeit ist uns wichtig.	Veröffentlichung des Fortschrittsberichts auf unserer Homepage	Seit 2018	

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Selbstverpflichtung zum Fortschritt	Durch die kontinuierliche Dokumentation der Maßnahmen zum Thema Nachhaltigkeit des Eigenbetriebs Tuttlinger Hallen in dem Fortschrittsbericht, ist es uns möglich unsere Ziele und Ergebnisse transparent darzustellen.	Partner von fairpflichtet	Seit 2016	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Direkte Anreize – im Unternehmen	Öffentliche Verkehrsmittel sollen bevorzugt genutzt werden	Jobtickets mit bis zu 50 Prozent Ermäßigung im Bereich des Verkehrsverbunds TUTicket		<a href="https://www.tuttlingen.de/de/Politik-Verwaltung/Arbeiten-bei-der-Stadt">https://www.tuttlingen.de/de/Politik-Verwaltung/Arbeiten-bei-der-Stadt</a>

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Tuttlinger Hallen Eigenbetrieb der Stadt Tuttlingen Am Europaplatz Königstr. 39 78532 Tuttlingen	2002 – 2018	26.07.18

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Frau Silke Dreher	Silke.Dreher@tuttlinger-hallen.de	07461 96627432