



Liebe Festivalfreunde,

aller guten Dinge sind ... na? Eben, drei. Und darum lüften wir mit diesem dritten Sondernewsletter zum Honberg-Sommer 2010 exklusiv und vorab für Sie das "Geheimnis" ums komplette Programm fürs 16. Festival in der Burgruine. Sie erfahren heute als Erste, wer - außer den bereits veröffentlichten Stars - im Juli auf der Zeltbühne stehen wird. Aber nicht nur das. Sie lesen noch mehr, nämlich ...

- **Das Festivalprogramm 2010 steht!**
- **Nur noch eine Handvoll Festivalpässe**
- **Vorverkauf startet am Freitag, 12. März, um 9 Uhr**
- **Ein ECHO für The Baseballs**
- **Voten Sie für Ihre(n) Favoriten!**
- **Pre Sale: Jetzt Bonamassa an der Spitze**
- **Gewinnen Sie Promo-CDs der E.A.V.**

Weltstars und angesagte Acts beim 16. Honberg-Sommer

Übermorgen ist es soweit: Dann schalten wir das Festivalprogramm 2010 im Internet frei. Sie als Newsletter-Abonnent(in) erfahren es aber heute schon. Einige Highlights des Line Ups für den Honberg-Sommer 2010 kennen Sie ja bereits (u.a. **BELA B**, **JOE BONAMASSA** oder **KONSTANTIN WECKER & HANNES WADER**), jetzt erfahren Sie als Erste exklusiv auch das übrige Programm. Unsere Medienpartner Radio 7 und Gränzbote/Schwäbische Zeitung berichten dann morgen darüber ...



Wie im Vorjahr startet der Honberg-Sommer am 9. Juli. War's damals allerdings ein Donnerstag (wegen der Verpflichtung von Roger Hodgson), so ist es diesmal ein Freitag, an dem der Fassanstich lockt – und damit der Auftakt für 17 Tage Festivalvergnügen. Weltstars, internationale Acts und Künstler und Bands aus der Top-Liga der deutschen Musikszene präsentieren wir Ihnen auch in diesem Jahr bei „Ihrem“ Festival in der Burgruine: Mit den Grammygewinnern **JOSÉ FELICIANO** (12. Juli), **THE HOOTERS** (16. Juli) und **KRIS KRISTOFFERSON** (17. Juli, Foto links) freuen wir uns auf weltweit bekannte Gäste, die sich in der internationalen Musikszene einen hervorragenden Namen gemacht und wirkliche Welthits abgeliefert haben.



Aus Österreich kommen mit der **E.A.V.**, die am 9. Juli das Festival eröffnet, und der hoch musikalischen und urkomischen Blechbläser-Formation **MNOZIL BRASS** (19. Juli) gleich zwei Acts. Punk-Diva **NINA HAGEN** (13. Juli, Foto rechts) kommt nach 14 Jahren und einem Ausflug in die „Popstars“-Jury (Pro7) mit einem „Best of“-Programm zurück auf den Berg. Ein weiteres Highlight dürfte der Auftritt von **ROGER CICERO** mit Band am 10. Juli sein. Cicero zählt fraglos zu den bekanntesten Namen in der aktuellen nationalen Musikszene und dürfte der 16. Auflage des sommerlichen Musikspektakels eine interessante Note geben. **SUBWAY TO SALLY** sorgen schließlich für die dunkleren Töne beim Festival 2010. Neben dem Musikprogramm gibt's aber auch wieder Comedytheater, Varieté, eine A Cappella Nacht und sogar eine WM-Party mit Livemusik von Los Talismanes und Gästen (bei freiem Eintritt) zu sehen. Dazu mehr in den nächsten Newslettern.

Das gesamte Programm gibt's online oder in Kürze im gedruckten Programmheft und/oder -flyer, das wir dann selbstverständlich zum Download auf unserer Homepage anbieten. Beim **verkaufsoffenen Sonntag, 21. März**, werden die Prospekte in der Tuttlinger Innenstadt ebenfalls verteilt.

Besonders günstig zum Honberg-Sommer

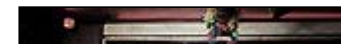
Wenn Sie alles erleben wollen, was der 16. Tuttlinger Honberg-Sommer an spannenden Konzerten und Zeltevents an 16 Abenden vom 9. bis 24. Juli zu bieten hat und das zu einem unschlagbar günstigen Preis, dann gibt es eigentlich nur eine richtige Wahl: Den (übertragbaren) **FESTIVALPASS**, so heißt unsere Dauerkarte, die Ihnen die Tür zu allen Abendveranstaltungen öffnet – von der EAV über Nina Hagen bis Joe Bonamassa. **Nur noch heute und morgen** können Sie eines der wenigen Restexemplare besonders günstig zum Frühbucheypreis von 285 € (inkl. Gebühren) bekommen (wer bereits vor dem 1. März gebucht hat, zahlt sogar nur den Pre Sale Preis von 260 €). Nach dem offiziellen Vorverkaufsstart wird's etwas teurer: Dann gibt es den Pass nur noch, so lange der Vorrat reicht, nur noch zum regulären Preis von 320 € ... aber selbst damit sparen Sie noch ganz erheblich gegenüber den Einzelkartenpreisen. Wichtig: Den Festivalpass gibt es exklusiv in der Ticketbox in Tuttlingen.

Merken Sie sich bitte dieses Datum vor ...

Am **Freitag, 12. März, 9 Uhr**, startet der Vorverkauf fürs diesjährige Festival. Dann sind Tickets für alle Veranstaltungen des Honberg-Sommers zu haben - wobei wir ziemlich sicher sind, dass wir (so die Erfahrung der Vorjahre) schon in Kürze die ersten ausverkauften Shows vermelden können. Bitte bedenken Sie: Viele unserer Festival-Künstler und -Bands spielen andernorts deutlich größere Venues. Auf dem Honberg gehen sie vor vergleichsweise kleinem Publikum auf die Bühne. Entsprechend wenige Karten (zu dennoch knappst kalkulierten Preisen) sind überhaupt nur zu haben ... das schafft natürlich Nachfrage. Warten Sie also mit dem Kartenkauf besser nicht zu lange, wenn Sie bestimmte Konzerte im Auge haben. In den letzten Jahren verkauften die ersten Shows jeweils schon innerhalb der ersten Vorverkaufswoche komplett aus! Wer die heißesten Kandidaten für die erste „Ausverkauft“-Meldung in diesem Jahr sind, überlassen wir gerne Ihrer Einschätzung ...

The Baseballs sind „Beste Newcomer“!

Irgendwie erinnert uns das ans letzte Jahr: Da wurde Stefanie Heinzmann im März mit dem



wichtigsten deutschen Musikpreis ausgezeichnet (und lieferte dann im Juli ein sensationelles Konzert auf dem Honberg ab). In diesem Jahr geht eine der begehrten Trophäen an **THE BASEBALLS!** Die Berliner Band, die besonders gern Hits im Rock'n'Roll-Stil covert, gewann letzte Woche die Karriere fördernde Auszeichnung und nahm den ECHO als „Beste Newcomer“ mit nach Hause. Da haben die Programmierer des Honberg-Sommers also wieder ein ausgezeichnetes Näschen bewiesen.



Wenn Sie zu dem Millionenpublikum gehörten, das die Liveübertragung der ECHO-Gala aus der Berliner O2 World verfolgte (gleich zu Beginn der Show performten The Baseballs u.a. "Ayo Technology" (Milow) und Emiliana Torrini's "Jungle Drum"), haben Sie sich von den Livequalitäten der Band ja schon überzeugen können. Wenn nicht, haben Sie dazu am 21. Juli im Honberg-Zelt Gelegenheit ...

Neues Voting ist online

Und, was halten Sie vom Honberg-Sommer-Programm 2010? Sie können uns Ihre Meinung gerne ausführlich kundtun (siehe auch unten, Gewinnspiel). Oder aber Sie klicken sich durch das aktuelle Voting, das jetzt online gegangen ist und das Sie über unsere Homepage erreichen. Wir freuen uns, wenn Sie mitmachen und uns die Meinung sagen ...

Beim Pre Sale: „Punktsieg“ für Joe Bonamassa



Mit dem offiziellen Vorverkaufsstart am 12. März endet die Pre Sale Phase für den Honberg-Sommer 2010. Die hatte noch im alten Jahr begonnen, als die ersten Kartenkontingente in den Vorverkauf gegangen waren. Am Ende war's ein Kopf-an-Kopf-Rennen zwischen **BELA B** (Foto links) und **JOE BONAMASSA** (Foto rechts) um die Zuschauergunst, das der US-Amerikaner mit einem furiosen „Schlussspurt“ für sich entschied: $\frac{3}{4}$ der Karten sind damit für dieses Konzert bereits weg! Fast die Hälfte der Tickets ist aber auch für das Liedermacher-Doppel



KONSTANTIN WECKER & HANNES WADER schon vergriffen. Und auch Karten für **THE HOOTERS** (mit ihren Hits wie „All You Zombies“, „And We Danced“, „Day By Day“, „Johnny B.“ oder „500 Miles“) sind mächtig gefragt. Aber: Pre Sale war gestern, ab Freitag gibt es Karten für alle Veranstaltungen im (verbilligten) Vorverkauf. Machen Sie davon Gebrauch! Wir empfehlen immer wieder, dass Sie mit dem Kartenkauf nicht allzu lange warten und bald zugreifen sollten. Aber immer wieder gibt es auch die Enttäuschten, die am Ende leer ausgegangen sind. Wir wollen nicht, dass Sie dazu gehören ...

Weil Sie das so gerne haben ...

... verlosen wir auch mit diesem Newsletter wieder etwas Honbergtypisches. Dazu später. Vorher lassen wir Sie noch wissen, dass auf den letzten Newsletter hin eine (neue) Rekordzahl an Einsendungen erreicht wurde. Unter unter den Hunderten von TeilnehmerInnen hat unsere Glücksfee als glücklichen Gewinner *Björn Aspiron* aus Stuttgart! Er gewinnt ein Honberg-Sommer-Wunschticket (also eine Freikarte für einen Honberg-Sommer-Abend seiner Wahl, Freigetranke, „early Get In“ und – abhängig von der Laune des Künstlers auch ein Autogramm). Herzlichen Glückwunsch!

Es lohnt sich aber auch diesmal wieder mitzumachen. Denn wir verlosen, was Sie im Handel nicht kaufen können: **Zwei exklusive Vorab-Promo-CDs von der E.A.V.** im DIN-A4-Booklet, das die Band dem/der glücklichen Gewinner/in beim Honberg-Sommer sicher gerne noch von Hand signiert. Wer gewinnen möchte, schreibt bitte bis 31. März, 23:59 Uhr, eine eMail mit einem Kommentar zum Festivalprogramm 2010 an gewinnspiel@tuttlinger-hallen.de. Unter allen Einsendungen entscheidet das Los. Wir wünschen viel Glück bei der Teilnahme und weisen der guten Form halber darauf hin, dass der Rechtsweg wie immer ausgeschlossen ist ...

Das war's auch schon für heute ... mehr Sommer im März wäre ja auch fast schon zu viel. Aber wir überraschen Sie in Kürze wieder mit „Aktuellem vom Berg“, versprochen! Und bis dahin: Genießen Sie die Wartezeit, vielleicht bei einem Event in den Tuttlinger Hallen, z.B. bei den Veranstaltungen der „Bühne im Anger“ und der „Tuttlinger Krähe“ in der Angerhalle oder bei einem Konzert in der Stadthalle Tuttlingen (wie wäre es mit den **HÖHNER** aus Köln mit „Viva Colonia“ (Da simmer dabei, dat is prima)“ oder „Wenn nicht jetzt, wann dann?“ am 1. Mai? Oder einmal mit Theater, Multivision oder klassischem Konzert?). Wir freuen uns auf Sie, im Juli, aber gerne auch schon vorher!

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Festival-Team von den Tuttlinger Hallen

Die Abendveranstaltungen des Honberg-Sommers im Festivalzelt beginnen i.d.R. um 20 Uhr - beachten Sie bitte, dass an manchen Abenden ein Vorprogramm spielt (Support Acts/Special Guests).

Newsletter kündigen

Um sich vom Newsletter abzumelden klicken Sie bitte hier:
<http://tuttlinger-hallen.de/newsletter/newsletterunsubscribe.php>
Sollte der Link nicht funktionieren kopieren sie die URL einfach in Ihr Browserfenster

The image features a collection of logos for sponsors and a row of event photographs. The logos include:

- HIRSCH** (red stag logo) with the text "PRIVATBRAUEREI SEIT 1782"
- AESCULAP** (blue text)
- GRÄNZBOTE** (newspaper logo)
- HENKE SASS WOLF** (triangle logo)
- Kreissparkasse Tuttlingen** (red 'S' logo)
- RADIO 7** (yellow '7' on a black background)
- MM MAX MORITZ** (two faces logo)
- STORZ** (blue text) with "KARL STORZ — ENDOSKOPE" below it

Below these logos is the text: "Wir danken den Hauptsponsoren des Honberg-Sommers und allen Sponsoren der Einzelveranstaltungen".

The second row of logos includes:

- Hotel Stadt Tuttlingen** (castle logo)
- NERZ** (yellow and blue text)
- LIEBERMANN** (blue text) with "Bäckereien" and "Konditoreien" below it
- Storz CHOCOLADE** (red square logo) with "seit 1884" below it
- KLS martin GROUP** (red and blue text)
- TYP DRUCK** (red and blue text)
- badenova** (yellow and blue text) with "Energie. Tag für Tag" below it
- flottlich** (black and red text) with "LAB TECHNOLOGY" below it
- LOTTO** (yellow and red text) with "Förderer der Kultur" and "Lotto Kurier" below it

The third row of logos includes:

- HEBU medical** (yellow hand logo)
- STORZ & BICKEL GMBH & CO. KG** (blue and orange logo)
- WERTICH** (blue text) with "Gleitschleiftechnik" below it
- DIE WOHNBAU** (blue and white text)
- squadhouse media** (blue text) with "AGENTUR FÜR DIGITALE MEDIEN" below it
- TUticket** (blue text) with "Der clevere Nahverkehr" below it
- Rechtsanwälte- und Notarkanzlei** (red and white text) with "Wiesau | Ober | Stadelbach" below it
- swt** (blue text) with "stadtwerke tuttlingen gmbh" below it

At the bottom, there is a row of six photographs showing various event scenes: a crowd at night, a stage with blue lighting, a person holding a glowing drink, a large crowd at night, a view of a town, and a green laser light show.